

BILAN ENQUETE

REVITALISATION DU CENTRE-BOURG DE GIZEUX

La commune de GIZEUX réfléchit actuellement à la revitalisation de son Centre-Bourg à partir d'une propriété foncière qu'elle a acquise à côté du Bœuf Couronné.

Pour l'élaboration de ce projet et sa mise en œuvre, elle a souhaité s'appuyer sur l'avis de la population de Gizeux. Dans cette perspective un questionnaire a été diffusé lors de la Fête Communale du 23 août, puis déposé dans les boîtes aux lettres des Gizellois.

Le taux de retour est bon, puisque 25% des ménages de la commune y ont répondu (soit 52 questionnaires).

Le sujet a effectivement mobilisé la population, le contexte du départ du médecin (puis dans un second temps de l'arrêt de la boulangerie) ayant causé un traumatisme très important dans le village, car c'est un symbole qui disparaissait.

De ce fait, un nombre important de réponses met en avant une peur dans l'avenir du village, un certain fatalisme, que le contexte économique général ambiant de crise, notamment en milieu rural, contribue à accentuer. Dès lors certains propos sont « durs », mais il faut bien les replacer dans ce contexte global.

Il est important de souligner aussi le fait, qu'au-delà du constat, les habitants ont aussi joué le jeu de se projeter en faisant des suggestions pour l'avenir. Certes, nombre d'entre elles correspondent à des éléments sur lesquels la commune n'a pas de prise directe (la vacance des logements en centre-bourg, l'offre d'emplois à proximité, le confortement de la vie associative ...), mais il est intéressant de voir que les grands enjeux sont partagés par la population : enrayer le déclin et cultiver le bien vivre à Gizeux, préserver au maximum ce qui reste aujourd'hui (commerces, services, école), tenir compte du vieillissement de la population, valoriser le potentiel touristique de la commune ...

SYNTHESE DES RESULTATS DE L'ENQUETE

Caractéristiques des répondants :

Un équilibre entre hommes et femmes (48% femmes / 52% hommes).

Peu de réponses émanant de jeunes (11% des répondants ayant moins de 44 ans), ce qui reflète bien les caractéristiques de la pyramide des âges de la commune (27% des répondants ont entre 45 et 59 ans, 33% ont entre 60 et 74 ans et 12% ont plus de 75 ans). De ce fait plus de 40% des réponses émanent de personnes retraitées.

Une part non négligeable des réponses est le fait de ménages habitant à l'écart du bourg (31%).

Perception de la vie aujourd'hui à Gizeux :

Au niveau des atouts, ressortent 2 éléments principaux : les commerces (cités 16 fois) et le cadre de vie / la tranquillité / le bon vivre (cités 14 fois). Il faut compléter le propos en mettant en évidence le fait qu'au-delà des commerces, ce qui fait la vie de la commune au quotidien (équipements et services, pharmacie, dynamisme / vie associative) est cité de nombreuses fois également (6-7 citations). En dernier lieu ont été cités des éléments inhérents à la vocation touristique de la commune : château, aire de camping-cars, chemins de randonnée (4-5 citations).

Au niveau des faiblesses, ressortent 2 éléments principaux : le départ du médecin (cité 14 fois) et le vieillissement / baisse de la population (cité 10 fois). Ensuite sont surtout mises en avant des faiblesses (ou fragilités) relatives aux commerces : difficile viabilité économique des commerces en milieu rural du fait notamment de la concurrence des grandes surfaces et du comportement des consommateurs. Dans une moindre mesure, la localisation de la commune (manque de travail à proximité, mauvaise qualité de la desserte numérique et en téléphonie mobile, faible desserte en bus ...), le manque de certains équipements à destination des jeunes, les problèmes de sécurité routière, la vacance en centre-bourg (logements, le Bœuf Couronné) ... sont aussi relevés.

Commentaire [b1] :

A la question « De quoi êtes-vous fier pour votre commune ? », il convient de noter que 10 réponses sont négatives « pas fier, fier de rien ou de pas grand-chose, fier un bien grand mot », ce qui met clairement en évidence un certain malaise lié au départ du médecin.

Résultats Enquête Revitalisation Centre-Bourg de GIZEUX- Aout/Septembre 2015

Les réponses « positives » mettent avant tout en avant la forêt et la qualité de l'environnement (13 citations), le château (9 citations), la convivialité et le réseau associatif (8 citations), les commerces-services et les commerçants (7 citations), le patrimoine (7 citations), les chemins de randonnée (6 citations).

La qualification du centre-bourg :

La perception actuelle du centre-bourg est la suivante :

- 90% ne le trouvent pas dispersé
- 77% ne le trouvent pas dynamique
- 67% le trouvent triste
- 64% ne le trouvent pas bien mis en valeur
- 54% le trouvent convivial
- 72% le trouvent facile à pratiquer à pied (les réponses négatives, émanant tant de jeunes mamans que de personnes âgées, soulignant l'étroitesse et le mauvais état des trottoirs)
- 96% le trouvent facile à pratiquer en voiture

L'avenir de Gizeux dans 10 ans :

A cette question, les habitants ont répondu par **un profond pessimisme, une fatalité, du désarroi**, voire pour certains **une forme de colère**. La peur de voir le village se vider de tous ses éléments de vie au quotidien (commerces, services, école), et donc de ne plus être en mesure d'attirer des habitants est ce qui ressort de manière criante.

Un certain nombre de personnes a cependant mis en avant le fait qu'il n'y avait pas de fatalité. Le contexte est loin d'être facile, mais **il est encore temps de faire quelque chose**. En tous les cas si rien n'est essayé, c'est sûr que l'on ira vers « la mort » du village.

Les idées pour qu'il fasse bon vivre à Gizeux :

De nombreuses pistes de réflexion ont été citées, qui vont être étudiées par la Municipalité et les bureaux d'études qui l'accompagnent dans ce projet :

- Maintenir les commerces, inciter à ce que les habitants les fréquentent
- Investir les habitants à la vie du village
- Prévoir de l'hébergement pour personnes âgées (logements adaptés, maison de retraite, foyer)
- Faire revenir le médecin, et de manière plus générale avoir une offre médicale
- Faire revivre le Bœuf Couronné
- Mettre l'accent sur le tourisme : en cherchant à attirer les touristes du château au centre-bourg (avoir un café avec terrasse par exemple, avoir un restaurant), en leur offrant des possibilités d'hébergement sur place (gîte rural), en mettant en valeur le bourg
- Attirer de nouveaux habitants (notamment des jeunes) en vendant à prix intéressant des terrains (exemple de la commune de Bretagne qui a vendu des terrains à 1 €)
- Accueillir des réfugiés

L'existence de projets personnels pouvant s'inscrire dans la revitalisation du centre-bourg :

Peu de réponses à cette question, mais **le sentiment que des personnes sont prêtes à s'investir dans le projet d'une manière ou d'une autre**, et soutiennent l'idée qu'il faut aujourd'hui prendre le problème de la désertification en milieu rural à bras le corps ; chacun ayant son rôle à jouer :

- Les élus, en impulsant des projets pouvant bénéficier de financements publics, projets pouvant avoir un effet d'entraînement sur l'évolution plus globale de la commune ;
- La population, en participant activement à la vie du village (associations, fêtes locales, entraide, solidarité) et en fréquentant les commerces et services de la commune ;
- Les propriétaires de biens vacants en centre-bourg en envisageant leur mise en location ou en vente pour accueillir de nouveaux habitants ;
- Les commerçants et artisans, en continuant à se démener pour rendre service à la population et en adaptant leur offre à l'évolution des besoins de la société.

LA MUNICIPALITE VOUS REMERCIE DE VOS REPONSES A CETTE ENQUETE ET SOUHAITE POURSUIVRE L'IMPLICATION DE LA POPULATION A LA REALISATION DE CE PROJET DE REVITALISATION DU CENTRE-BOURG, CAR NOUS DEVONS TOUS ETRE ACTEURS DE L'AVENIR DE NOTRE VILLAGE

Résultats Enquête Revitalisation Centre-Bourg de GIZEUX- Aout/Septembre 2015
--